

LOYOLA COLLEGE (AUTONOMOUS), CHENNAI – 600 034



M.A.DEGREE EXAMINATION –MEDIA ARTS

FOURTH SEMESTER – APRIL 2018

16PMA4MC01– MEDIA AUDIENCE

Date: 18-04-2018

Dept. No.

Max. : 100 Marks

Time: 01:00-04:00

PART – A

எவையேனும் 4 வினாக்களுக்கு 200 வார்த்தை அளவில் விடையளிக்க.

4 × 5 = 20 மதிப்பெண்கள்

1. **BARC மற்றும் TRP ஆகியவற்றை விளக்குக.**
Explain BARC and TRP.
2. **பொதுவாக ஊடகப் பார்வையாளர்கள் எவ்விதம் பிரிக்கப்படுகிறார்கள்?**
How are media viewers generally segmented?
3. **ஹைப்போதெர்மிக் டீடில் கோட்பாட்டினை விளக்குக.**
Explain hypothermic needle theory.
4. **சமூக ஊடகங்கள், பார்வையாளர்களைச் சார்ந்தே இயங்குகின்றன என்பதை விளக்குக.**
Explain how the social media is based on its audience.
5. **Active மற்றும் Passive பார்வையாளர்களுக்குறித்து விளக்குக.**
Explain the Active and Passive Audience.

PART – B

எவையேனும் 4 வினாக்களுக்கு 400 வார்த்தை அளவில் விடையளிக்க.

4 × 10 = 40 மதிப்பெண்கள்

6. **ஊடகப் பார்வையாளர்களைக் கவர விளம்பரங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் உத்திகளை விரிவாக விளக்குக.**
Illustrate the strategies in advertising to attract media audience.
7. **ரிலையன்ஸ் ஜியோவந்த பிறகு செல்போன் ஊடகத்தில் ஏற்பட்டிருக்கும் மாற்றங்களைப் பட்டியலிடுக.**
List the changes in the telecom media after the introduction of Reliance Jio.
8. **பார்வையாளர்களைக் கணக்கிடும் உத்திகள் சிலவற்றை விரிவாக விளக்குக.**
Explain some of the techniques to calculate the audience.
9. **இணையப் பார்வையாளர்களுக்குறித்த உமது கருத்தினை விளக்குக.**
Explain your opinion about the Web Audience.
10. **ஊடகப் பார்வையாளர்களின் வகைகளுக்குறித்து விளக்குக.**
Illustrate the types of media audience.

PART -C

எவையேனும் 2 வினாக்களுக்கு 800 வார்த்தை அளவில் விடையளிக்க.

2 × 20 = 40 மதிப்பெண்கள்

11. ஊடகப்பார்வையாளர்களுக்குறித்த கோட்பாடுகளை விரிவாக விளக்குக.
Illustrate the theories related to Media Audience.
12. தமிழ்சினிமா பார்வையாளர்களுக்குறித்தும், Box Office - குறித்தும் விரிவாக விவரிக்கவும்.
Describe in detail about Tamil cinema audiences and box office.
13. அகம்சார்ந்தமற்றும் புறம்சார்ந்த பார்வையாளர் அளவீட்டு முறைகளை விரிவாக விளக்குக.
Write about the parameters of Demography and Psychography.
